



DO TE MERE BERE METOD



PREDSTAVITEV REZULTATOV EKSPERIMENTA
O DOSEGU OGLAŠEVANJA V TISKANIH MEDIJIH

A CAJTNGE SPLOH ŠE KDO BERE?



- > **DOSEG TISKANE IZDAJE VSEH DNEVNIKOV: 441.600 (8 EDICIJ) / 27.8%**
- > **DOSEG PRILOG DNEVNIKOV IN ČASOPISOV: 642.600 (20 EDICIJ) / 40.5%**
- > **DOSEG ČASOPISOV IN REVIJ: 1.186.700 (114 EDICIJ) / 74.8%**
- > **DOSEG TISKANIH MEDIJEV: 1.252.100 (142 EDICIJ) / 78.9%**

(VIR: RBB, 2018. VALICON: 15-75 LET, N=9.917)

**OGLAŠEVANJE V TISKU
NIMA VEČ UČINKA!**



- > **RAZISKOVALNI EKSPERIMENT**
- > **KAMPANJA: DO TE MERE BERE METOD**
- > **ZAČETEK KAMPANJE: 9. MAREC 2019**
- > **TRAJANJE KAMPANJE: 4 TEDNE**
- > **VKLJUČENI MEDIJI:**
 - » **TISK: 5 DNEVNIKOV, 7 PRILOG, 4 TEDNIKI, 2 MESEČNIKA**
 - » **SPLETNA MESTA: 5 MEST**
 - » **DRUŽBENA OMREŽJA: 2 PROFILA (FB, TWITTER)**

DELO

VEČER

Finance

DNEVNIK

NEDELJSKE
NOVICE

nika

OBJEKTIV

SLOVENIA
Reader's
digest

pilot

NEDELJSKI

slovenske
NOVICE

Odpriča Kuhinja

GEA[®]

DELOINDOM

vikend

neDELO

mojdom

Suzy

MEDIJSKI NAČRT



- > **83 OBJAV V TISKU (18 EDICIJ).**
- > **53 OBJAV V PETIH DNEVNIKIH, 30 OBJAV V OSTALIH 13 EDICIJAH.**
- > **7.186.964 PRIKAZOV NA PETIH SPLETNIH MESTIH.**

DOSEG MEDIJSKEGA NAČRTA - TISK:

- > **NEPODVOJENI DOSEG: 61.9% OZ. 895.000 POTROŠNIKOV**
- > **GRP: 567**
- > **OTS: 9**

DOSEG CELOTNEGA NAČRTA - TISK IN SPLET:

- > **NEPODVOJENI DOSEG: 73.3% OZ. 1.059.500 POTROŠNIKOV**



DO TE MERE BERE METOD





**METOD JE IZOBRAŽEN GOSPOD V NAJBOLJŠIH
LETIH, DOBRIH 40 JIH ŠTEJE.**

**V ŽIVLJENJU GA ZANIMAJO RAZLIČNE STVARI,
RAD BERE, TU PA TAM PA SI RAD TUDI KAJ
PRIVOŠČI.**

**METOD PREDSTAVLJA POVPREČNEGA
SLOVENSKEGA BRALCA ČASOPISOV.**

A man with short brown hair, wearing an orange polo shirt, is smiling and making an 'OK' hand gesture with his right hand. He is positioned on the left side of the frame against a solid yellow background.

metodbere.si

PRIHAJA METOD.

2DNI 17UR 51MIN 21S

MEDIA TURIZEM d.o.o., Ulica slovenske osamosvojitve 2, 2000 Maribor



Priznanje je pogleda v življenje, odlična kot mnogi drugi filmi.

Med snemanjem je klela v francoščini

Vajena je akcije, adrenalina in nevarnosti.

PIŠE:
TINA PODOBNIK

Čeprav se je **Eva Green** pogajala in brez umalovanja predela v *Blondovo dekle*, tudi če je to pomembilo zvezi smrti oči, je bila srečanje s pravi pravilne pastološki o sledilca s prevelikimi ubozi tisti, ki jo je skoraj paraliziralo zaradi strahu. In, izgana različica Disneyjeve Kraljice Dumbo je bila tista, od katere je skoraj odplovala, a se je nato vendar soočila s svojimi strahom.

«Glasno me je strah višine, zato sem čisto nimen vedela, ali bom zmogla. Pravzaprav sem bila skoraj

prepričana, da ne bom,» je priznala francoska igralka, ki si je naslede oprijel dres cirkušne akrobatske Collette Marchant, se povzpela visoko pod streho cirkuša in – poležala s steno čim Dunibom.

Od strahu je odrevenela

Strah moti najboljše permagat, če so s njim soočili. In nastalo to je storila lepotica, četudi je ob prvem pogledu na cirkušante na trapezu okamenela od groze. «Odrevenela sem od strahu. Artistka na trapezu naj bi nastopila bila jaz,» je priznala Eva s strahom in občudovanjem zila naravnost proti cirkušantem, kako nad njeno glavo zganjajo

vragolije. Prav tiste, ki naj bi se jih naselila sama. «Tega se ji ne bi bilo treba naučiti, ne le ker je strah višine. Pa vendar je to storila. Čeprav je jo bilo splošno strah le soposti na platformo, kaj šele pogupati se v prazno in zamahati na trapezu,» je dejal režiser **Tim Burton**, ki je zaradi Britne predanosti na koncu upogibal kladivo, če se najpogostejše akrobatske povzge. Preostale je Greenova namreč uvedla kar sama, «bila je neverjetna».

Dva meseca je trdo garala. Enaga dneva ni spustila in se s pravi roki dan pod budalnimi očmi trenirala in cirkušante vrtla v njihovi umetnosti. «Bilo so izjemno prijetni in potr-



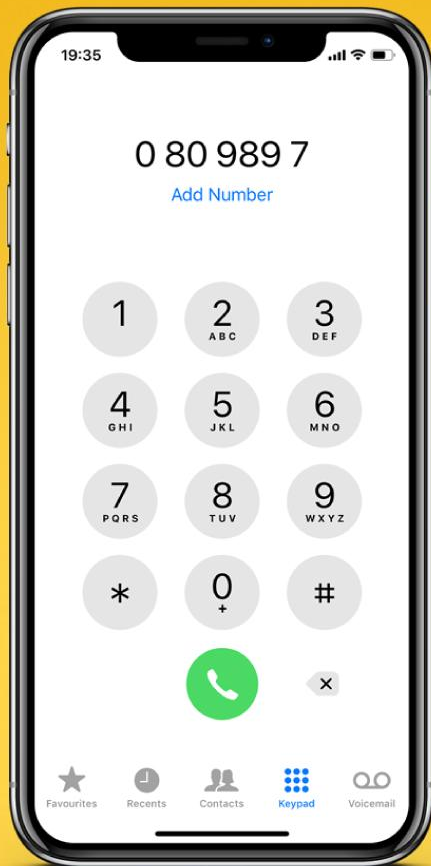
Priznanje, ob čemer je hitro spoznala, da je telesna moč sicer majna, čeprav svoj delež pade na psihološko pripravljenost. «Bleženja sta bili prav iluzijsko, in obhajanje je popolno osončeno čeno,» pravi T. dodatno, da je morala tudi precej okrepiti svoje telesno jetro. «Močno trenirane mišice in roke. Počas, konk za konk, mi je uspelo, da sem zadržala svojo kožni malce višje. Bilo je neverjetno. Čudež.» Pri čemer pa si je malce pomagala. «In preostalo strah ter vodstvovala osebnost, tako da si je tisto neznanje penja v francoski, v svojem materinem jeziku, in, no, kot moram zaključiti vsakkrat, preden se je pogajala v trak. T. P.

Telesna moč je pri cirkuških vragolijah majna, levji delež pa je psihična pripravljenost.

METOD JE OSAMLJEN.
POKLIČI GA NA 080 98 97

WWW.METODBERE.SI





**"ŽIVIJO, TUKAJ METOD! ZATE
JE TA KLIC BREZPLAČEN,
ZAME PA NEPRECENLJIV.
VIDIM, DA SI ME OPAZIL IN TO
JE VSE, KAR ŠTEJE. PO PISKU
LAHKO POŠIMFAŠ ŠEFA,
ODRECITIRAŠ SVOJO
NAJLJUBŠO PESEM ALI
PREPROSTO PREKINEŠ."**



Metod Bere

@metod.bere

Home

Posts

About

Reviews

Photos

Community

Info and Ads

Create a Page

PRIHAJAM

12. 4. 2019

Like

Follow

Share



Send Message

About

Suggest Edits

CONTACT INFO

 m.me/metod.bere 

MORE INFO

About

Živijo! Sem Metod. Več o sebi povem 12. 4. 2019. Če ti je dolgčas, me lahko pokličeš na 080 98 97.



Povzani / Foto
GREGA KALINIK

Včasih mlade generacije, dekletca, vrtnarke so all star, najraje kulturarne, počno po babičinih receptih. Na Zali skem se je zgodil prenik, oben. Bablca se priključuje vsakojim novofilmom. Nerada reče ne, a včasih je prišlo do »dovolj dovolje. Ampak tega ne smem ... fongrafije v Kresji lahko občutuje mo, a kopta za oho get all 3d, kor prvi mladenka, eni velika vzura fongrafija kot no kar je začel. Nibene fongrafije mi ni šel, ena so spomni, čuvava, se sile so vedno v nau.

Spre se j je upodobljuje babice. Hlde zdelo pretehlma, da bi ga raz. ktriva v imeryjnih, a daj vidi, kako pozitivni so odzivi, kako se matrlkido z njuno zgodbo identificira ...

Nabiranje
Ladice je bil čas v čammat, kjer je kale nje prepovedano. S šila mlado ustvar-

jalko, ki je je reno v postu, in hudo minico nekoliko zvegljih let. Ki pa je smisel za odobraznno preneha na svoje mladstvo. Kazazovo v Kresji je pomagal povzorni radi filitico vna tina. Utrina oče. In ko se je vrnil domov v Crtle, je rekli: »Mati, čoi dan sem se na zdi pripaji.« Ampak tega se smem napisati. Kor ne tega, da je bablca na ozovrtvi v lipičine pahilo, spravila v navodstereje z ljano, da se počeni, kor bi pol kile hšiša popojla. In ga ni nikoli počla, zaradi. Če ho super Filida z zapisanim nezadovoljna, me bo polikala po modstici in mi jih napela, bera tepla in elastič. Ko bo prišla da agasasa, ki ga ima daleč od sebe, saj vem, da nevarno seva. F. S. Nekaj fongrafij je Utrina pred leti poslala radi na italijansko spletno stran terje Vogue. Vse so j obgrah. Temo, kar je za njimi, očlona nagovestja v ustvarjalnem jeziku.



**METOD
PODARJA
VINJETE.**

NA [f](#) /METOD.BERE

WWW.METODBERE.SI

© 2019, vse pravice pridržane. Metodologija.si



Metod Bere

April 4 at 6:01 PM · 🌐



[METOD PODARJA VINJETE] Medtem ko čakaš, da se razkrijem, naroči mami, da ti prinese 🍷 in v miru preberi Cankarjevo vinjeto Ada.

IVAN CANKAR / ADA

Njeni okrogli, rjavi prsti so drsali po strunah; na lahno upognjeni glavi so se časih stresli mogočni termni lasje, lesketajoči se, kakor gozjava koža v solincu; iz črnih oči so se dvigale zlato zelene iskre, potapljale se in trepetale, kakor jutranji žarki za gardinami; polni, rjavi obraz z majhnim rimekim noskom in debelimi, razpokanimi ustni se je svetil v umazani svetlobi.

»Ti, ljubica moj! ... Nagrs se k meni, Ada in poljubil me! Kako imaš razblejene ustna ...«

Nasionila je glavo na njegovo ramo in se mu veselo zasmejala v obraz; da sta se zalesketali dve vrsti drobnih belih zob. Močna, zulfava desnica se mu je tresla, ko jo je objemal krog pasu. Na čelu in senčih so mu stale potne kaplje, oči pa so gledale pijano in motno na njena okrogla lica, na polne, nemirne prsi, pokrite s koraldami in svetlimi tolarji, ali pa so se ozirle za hip nemirno in tamno po lovarših in glasnih pivih, ki so sedeli krog družih miz, krohotali se, razsajali in poklinali vino, da se je odsklajalo v širokih curkih na tla.

»Tone, ne bodi neumnen in pusti to brenko! S ciganko se vendar ne boš ...«
Govornik je skočil v stran in nagnil glavo; pivo se je razskropilo po mizah, vrček pa se je razbil ob steni na sto kosce.

»Tukaj imaš ciganko, vrag! Brigaj se za svojo punico! ...«

Tu pa tam se je kdo ozrl in se nasmehnil. Oglasil se ni nihče. Tonetova široka,

- 1 -

pkritim zasmehom in čudenjem. Bilo mu je, kakor bi zagazil v globoko vodo, iz katere so na more in noča več nebi, gorki valovi mu pluskajo ob telese; kakor goge, mehke roke ga botajo in objemljejo; razkošno in sladko mu je v prsih, da mu roke omahujejo, da se mu šibijo kolena in pred očmi se vrši in ziblje megleno obsežje.

Stenil jo je k sebi.

»Ada, svoj dom pustim, svojo mater in svojo ljubico in pojdem s teboj, kamor hočeš. Vse, kar imam, ti dam, svoje premoženje, svoje bljenje in svojo dušo, samo ljubi me, Ada!«

Sufi oganj je zalagal na vijolini, Ada pa je zapela z visokim, lepim glasom, zatrsnila oči in zibalá z glavo.

»Kaj — kaj — kaj,
Kaj naj ti dam,
Da bi te ljubil sam,
Oj vsako noč!«

Roka mu je zdrljnila z njene rame, prebledel je v lica, nagnil glavo in stmel z izbuženimi očmi v polodnevno okno.

- 3 -

silna postava pa se je krčila in tresla od razburjenosti. Njegov prijatelj se je stiskal v kot in gledal pod mizo.

»Ne bodi ubajena, ljubica!« je govoril Tone. »Glej, jaz te imam rajši, kakor svoje prijatele, rajši kakor očeta in mater; kdor se te upa dotakniti samo z besedo, ubijem ga!«

Oni se je smejala tako veselo in sladko, kakor bi ji prvih najrazkožnejše stvari; njeni prsti so zdrljnil zobj pa zobj po otrsih, da je zatrepotal po sobi globok, zategnjen glas. Nji nazproti je sedel sključen, suh cigan s potlačanim, zelenim klobukom na glavi. V temnem obrazu, podobnem koščku sesušene ličvice, je mežikalo dvoje drobnih, zelenih očesec.

»Ti ljubček moj, in kaj poreče tvoje dekle?« je šepetala, pobotala ga po licu, njemu pa se je zdelo, kakor bi se ga dotaknila z žarečim telesom, in mraz ga je spreletel po hrbtu.

»Ne govori, jaz poznam samo teba ...«

Govoril je veliko, hitro in čisto drugače, kakor je čutil. Zdelo se mu je, da silni poleg sebe bedaste, dolgočasne besede v popolnoma tujem, neznanem glasu. Kri mu je plula v prsih in po žilah, da se mu je roka stresala, kadar jo je poklozil na mizo; in vendar se je čutil slabega in onemolega. Ves večer se ni prašal, kaj poreko ljudje in njegov oče in vsa vsa, niti ni hotel opaziti, kako gledajo nanj s

- 2 -

»Kaj ti je? Kam gledaš?«

Ovrla se ga je krog vrstu in pritrnila svoje vroče, potno lice na njegovo.

»Ali nisi videla tam črne sence?«

»Ničesar ni.«

»Kakor bi se zasvetilo dvoje plavih oči in gledalo v sobo.«

»Jaz jih ne vidim.«

Stenil je glavo mej pesti, ali takoj se je dvignil in vzravnil.

»Rojčimo, Ada?« —

Zunaj je bilo temno in hladno. Oster veter se je pripodil zobj pa zobj po cesti in zatropal v vevnju.

Izginila sta v noč, za njima pa je capljaj z vijolino in otrami sključeni cigan ...

Ob oknu je še zmrmom stala plavooka njegova ljubica, zsklenila si je obraz

z rokama in nežno telo se je krčilo in vilo od silnega ihtanja.

- 4 -

**OGLAŠEVANJE V TISKU
NIMA VEČ UČINKA?**



**DOSEG MEDIJSKEGA NAČRTA
PO RBB, 15-65 LET**

**NEPODVOJENI DOSEG ZA 18 VKLJUČENIH EDICIJ IN 5 SPLETNIH MEST:
73.3% / 1.059.500 POTROŠNIKOV V STAROSTI OD 15 DO 65 LET**

PRILOŽNOSTI ZA STIK Z OGLASOM NA ENEGA BRALCA / OBISKOVALCA: 14

1,8 %

**SPONTANI PRIKLIČ PO
ŠTIRIH TEDNIH KAMPANJE
V TISKU, DVEH TEDNIH
DIGITALNIH KANALOV
TISKANIH MEDIJEV, IN
ENEM TEDNU DRUŽBENIH
OMREŽIJ**

2,6 %

**PRIMERJAVA: KAMPANJA
ŠUPERHRANA (2016), PO
ŠTIRIH TEDNIH NA DVEH
TV POSTAJAH, JUMBO
PLAKATIH, V TISKU IN
DIGITALNIH MEDIJIH**

**OGLAŠEVANJE V TISKU
IMA JASEN UČINEK!**



PRIKLIC OGLASA PO PREPOZNAVANJU VIZUALNIH PREDLOG:

	POVSEM PREPRIČAN SEM, DA SEM ZASLEDIL TA OGLAS.	OGLAS MI JE ZNAN, LAHKO DA SEM GA VIDEL.
TISKANA IZDAJA (PO ŠTIRIH TEDNIH)	13.2%	19.2%
DIGITALNI KANALI (PO DVEH TEDNIH)	7.1%	16.3%
DRUŽBENA OMREŽJA (PO ENEM TEDNU)	3.6%	7.2%
VSAJ V ENEM OD MEDIJEV (PO ŠTIRIH TEDNIH)	15.0%	22.0%

(VIR: REDNE VIKEND MERITVE PRIKLICA OGLASOV, VALICON, 15-65 LET, N=530 / MERITEV)

**PO SAMO ŠTIRIH TEDNIH KAMPANJE JE
METODA VSAJ V ENEM MEDIJU VIDELO
- IN SI GA TUDI ZAPOMNILO -**

37% OZ. 535.000

PREBIVALCEV V STAROSTI OD 15 DO 65 LET.

**TO JE 51% VSEH BRALCEV, KI SO BILI V TEM
ČASU IZPOSTAVLJENI VKLJUČENIM MEDIJEM.**

CENA? SITNICA.



VREDNOST KAMPANJE: 118.545 EUR

GRP 1.034 / DOSEG 73.3% / OTS 14

CPP = 114.6 EUR

CENA ZA EN USPEŠEN PRENOS SPOROČILA: 0.22 EUR / POTROŠNIKA



HVALA!
